

HRmagasinet

medieplan 2022

NYTT magasin for alle som jobber med utvikling av mennesker og organisasjoner.

HRmagasinet kommer åtte ganger i året – som papirutgave med lang leve- og lesetid, og som komplett digital utgave med fullt søkbart innhold.

Våre fagfolk skriver i hver eneste utgave om:

#ledercoaching
#kommunikasjon
#digitalisering
#økonomi
#psykologi
#arbeidsrett
#hr-hverdagen
#hr-sjefen

Informasjon og bestilling av annonser, markedsføring, bilag på papir og nett:

Henriette Brattli
A2media AS
Postboks 2, 2272 Flisa
+47 971 98747
henriette@a2media.no

Abonnement – digitalt og papir:

abonnement@askmedia.no
46 94 10 00

Tips, ideer og innspill til redaksjonelt innhold:

Geir Christiansen
Redaktør
901 98440
geir@askmedia.no

VÅRE KONTAKTPERSONER:

Annonseansvarlig:

Henriette Brattli
+47 97198 747
henriette@a2media.no

Redaktør:

Geir Christiansen
+47 901 98 440
geir@askmedia.no

Materiellansvarlig/ lay out:

Stream Media AS
Stig Atle Bakke
+47 952 98 013
sab@streammedia.no

Utgiver:

Ask media as
Postboks 130,
2261 Kirkenær
Org.nr. 965 522 441 MVA

UTGIVELSER 2021

Nr.	Materiellfrist	Utgivelse
1	17.01	04.02
2	07.03	25.03
3	19.04	09.05
4	16.05	03.06
5	16.08	05.09
6	16.09	06.10
7	17.10	04.11
8	14.11	02.12

Frist for bilag: Etter avtale.

ANNONSEPRISER 2021

Format	Pris
1/1 side	23 700,-
1/2 side	14 500,-
1/3 side	10 700,-
1/4 side	9 200,-
1/8 side	5 700,-
Side 2, 3 og 3. omslag (nest siste side)	25 700,-
4. omslag (siste side)	29 800,-
Dobbeltside	39 100,-

HR-guiden: Kr 6.900 for hele året
inkl. nett/8 utgivelser.

Bilag: Etter avtale. Faste bilag stiftet i
midtoppslaget. Løse bilag plastpakkes
sammen med bladet.

Alle priser er eks. mva.

TEKNISKE OPPLYSNINGER

Papirformat: A4

Satsflate: 185x265mm
(4 sp. à 45 mm)
(3 sp. à 60 mm)

Papir: 90 gr. trefritt
bestrøket, matt.

Omslag: 150 gr. trefri høy
bestrøket, glatt.

Bilag: Høyeste vekt på
løse bilag 100 gr.
Bilagene kan besørges
trykket for bestillers
regning etter avtalt
forhåndspris. Stiftet
4-sidig A4 bilag leveres i
format 32x45 cm.

Annulasjon/reklamasjon:

Må skje skriftlig til
annonseavdelingen
senest 2 uker før
materiellfrist. Utført

annonsearbeid
belastes uavhengig av
annulasjonstidspunkt.
Reklamasjonsretten
bortfaller hvis
materiellfristen ikke
holdes.

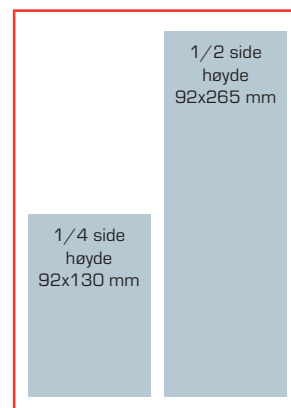
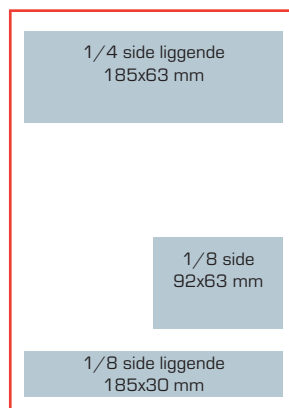
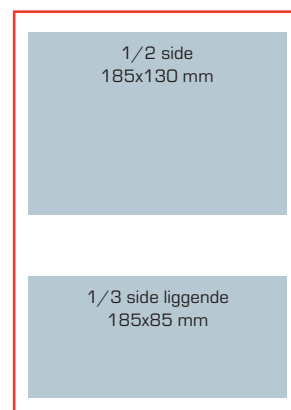
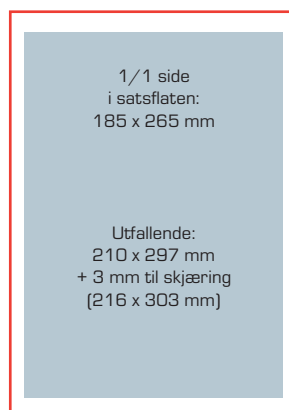
Krav til annonsemateriell:

Høyoppløste Pdf-filer med
alle fonter embedded.
Alle bilder skal være
i CMYK og bør ha en
oppløsning på 300 dpi.

NB! Merarbeid med
uferdig materiell belastet
annonsøren etter
regning.

Annonser sendes på

e-post til:
henriette@a2media.no.



Er du nysgjerrig på bladet? Vi sender deg
gerne et elektronisk eksemplar.

HRmagasinet

medieplan 2022